

<お客様各位>

**熱意系 HONMA の、次なる挑戦。
今シーズン賞金女王のイ ボミプロを
新ブランド『Be ZEAL』のアンバサダーに起用
キャップの正面ロゴ使用契約を追加**

株式会社本間ゴルフ

株式会社本間ゴルフ(本社:東京都港区六本木 6-10-1 六本木ヒルズ森タワー35F、代表取締役社長:西谷浩司)は、製品使用契約を結んでいるイ ボミプロを来年1月発売の新ブランド『Be ZEAL』のアンバサダーに起用し、イ ボミプロをメインに今後のプロモーションを展開していきます。さらに本日12月1日(火)よりキャップの正面ロゴ使用契約を追加し、来シーズンのさらなる活躍を全社一丸でサポートしてまいります。

今シーズン7勝を挙げ、年間獲得賞金2億円を突破し、国内男女プロゴルフツアーを通じて、史上最高金額(2億3,049万円)を達成したイ ボミプロは、実戦においてはこれまで通り『TOUR WORLD』ブランドのクラブを使用いたしますが、1月発売の新ブランド『Be ZEAL』のアンバサダーとして、新たなターゲットに向けてその魅力をお伝えしていきます。

人気、実力ともにナンバー1のイ ボミプロがおすすめする『Be ZEAL』は、「熱意(ZEAL)を抱け!」という意味で、スコアアップを目指す熱意系アベレージゴルファーのためのブランドです。イ ボミプロをはじめとするTEAM HONMA が求めた厳しいこだわりから培った開発力を活かし、ヘッドとシャフトのマッチングを重要視し、トータル高次元設計により、幅広いゴルファーのポテンシャルを引き出すことを可能にしました。



TEAM HONMA が世界のツアーでその性能を証明している『TOUR WORLD × VIZARD』と、ツアープロが実戦で戦い抜けると信頼するクラブを、さらに多くのゴルファーに使用してほしいという思いから誕生した『Be ZEAL』で、本間ゴルフは世界中の熱意系ゴルファーにこたえつづけます。

イ ボミプロからのコメント

みなさん、こんにちは。

このたび HONMA の新ブランド『Be ZEAL』のアンバサダーを務めることになりましたイ ボミです。

『Be ZEAL』は、私を賞金女王に導いてくれた『TOUR WORLD』を生んだ HONMA 開発チームが、開発・設計したクラブだから、絶対におすすめです!

普段は90台だけど、たまに100を打ってしまうゴルファー向けにつくられたそうです。

『もう100なんて、打たないで。』

「スコアを縮めたい・1ヤードでも飛ばしたい」と熱意をもって上達を目指すゴルファーを、私は応援します!